

## LECTURA

## El interés común antes que el propio

Seis años antes de que Hitler tomara el poder en Alemania, Joseph Goebbels, el experto en propaganda del Partido Nacionalsocialista, publicó un panfleto que se reimprimiría muchas veces durante los años del nazismo. En él se enunciaban los objetivos del nacionalsocialismo:

¿Cuál es el primer mandamiento de todo nacionalsocialista?

*¡Ama a Alemania más que a nada y a tus compatriotas alemanes más que a ti mismo!*

¿Cuál es el objetivo de la idea nacionalsocialista de la libertad?

*¡Crear la comunidad nacional de todos los alemanes honradamente creativos!*

¿Cuál es el contenido de esa comunidad nacional?

*¡Libertad y pan para todos los alemanes!*

¿Quién es un compañero alemán, un camarada racial?

*Todo alemán honestamente creativo lo es, ¡siempre que su sangre, sus costumbres, su cultura sean alemanas y siempre que hable la lengua alemana!*

¿Cuál es el principio económico básico con el que el nacionalsocialismo desea sustituir la actual guerra económica de todos contra todos?

*¡El interés común antes que el propio!*<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Citado en Joachim Remak, ed., *The Nazi Years: A Documentary History* (Nueva York: Simon & Schuster, 1969), 39.

## Preguntas de contexto

1. ¿Cómo define este panfleto lo que significa ser alemán? ¿Qué cree que quería decir Goebbels con la expresión “comunidad nacional”? ¿Qué podría haber querido decir con “alemán honestamente creativo”?
2. ¿Qué ofrecía el nacionalsocialismo a estos alemanes “honestamente creativos”? ¿Qué les pedía?
3. ¿Por qué cree que este panfleto se reimprimió repetidamente? ¿Por qué querría un gobierno fomentar los valores expresados en el panfleto?
4. ¿Cómo define este panfleto la relación entre el individuo y la sociedad?