

Hiperinflación y la Gran Depresión



Una mujer llevando un canasto de billetes para comprar repollo en el mercado durante la hiperinflación de 1923 en la Alemania de la República de Weimar.

Indicaciones: mientras lee, haga comentarios sobre el texto realizando los siguientes pasos:

1. Encierre en un círculo las palabras desconocidas.
2. Escriba un signo de interrogación (?) en el margen en las partes sobre las que tenga dudas.
3. Responda las preguntas que aparecen después del texto.

Valor de la divisa alemana

Fecha	Marcos	DÓLARES ESTADOUNIDENSES
1918	4.2	1
1921	75	1
1922	400	1
Enero de 1923	7,000	1
Julio de 1923	160,000	1
Agosto de 1923	1,000,000	1
1 de noviembre de 1923	1300,000,000	1
15 de noviembre de 1923	1300,000,000,000	1
16 de noviembre de 1923	4200,000,000,000	1

A comienzos del otoño de 1922, una inflación extrema o hiperinflación se apoderó de la economía alemana. Durante los periodos de inflación, los precios suben continuamente mientras que el valor de la moneda disminuye abruptamente.

Muchos países europeos experimentaron la inflación después de la guerra, pero en ningún lugar los precios aumentaron tan rápido como en Alemania. Había días en que el valor del marco (la unidad de la divisa alemana) caía casi a cada hora.

Debido a la inflación, los alemanes que tenían ahorros en los bancos o que vivían de pensiones de vejez o invalidez se vieron prácticamente en la quiebra. Los trabajadores fueron descubriendo cada vez más que sin importar cuánto aumentaran sus salarios, ellos no podían mantener el ritmo del rápido incremento en los precios.

El artista George Grosz describió lo que era ir de compras por esos días:

Entretenerse en la ventana [de la tienda] era un lujo porque las compras había que hacerlas de inmediato. Cada minuto que pasaba significaba un aumento en el precio. Había que comprar con rapidez porque un conejo, por ejemplo, podía costar dos millones más de marcos por el tiempo que se tardaba en entrar a la tienda. Algunos millones de marcos no valían nada, en realidad. Solo implicaban una carga adicional. Hacía mucho, los fajos de billetes necesarios para comprar el artículo más ínfimo se habían vuelto muy pesados para llevarlos en los bolsillos de los pantalones. Pesaban muchas libras... La gente tuvo que empezar a llevar el dinero en carretas y mochilas. Yo usaba una mochila.¹

En octubre de 1929, comenzó una depresión a nivel mundial, la cual acentuó los problemas económicos que Alemania había enfrentado debido a la hiperinflación. Una depresión es una grave recesión económica que obliga a las empresas a reducir la producción y a despedir a los trabajadores. Alemania sintió los efectos de la depresión casi de inmediato. En 1932, seis millones de alemanes estaban desempleados en una nación de aproximadamente 60 millones de personas. Entre ellos, se encontraba Lea Langer Grundig, que era comunista, y su esposo, Hans. Al igual que otras personas que buscaban empleo, ellos hicieron largas filas en las agencias de empleo, día tras día:

El desempleo se convirtió en la tragedia de muchos. No solo debido a la pobreza que todos los días se sentaba silenciosamente a la mesa. Sin trabajar, sin hacer nada, sin producir nada; el trabajo no solo proporcionaba el alimento, sino que, a pesar del hostigamiento y la monotonía, brindaba satisfacción, desarrollaba destrezas y estimulaba el pensamiento. El trabajo, una necesidad del ser humano, escaseaba y, cuando faltaba, aparecían el decaimiento, el malestar y el desespero...

La nefasta pobreza, la desesperanza, las leyes que regían la crisis y que eran incomprensibles para muchos, todo eso hizo que la gente estuviera lista para un "milagro". Las sectas empezaron a brotar de la tierra; adivinos de estrellas o de granos de café, quiromantes, grafólogos, especuladores y timadores, clarividentes y milagreros la pasaron bien, recogieron buenas cosechas entre los pobres que, además de su pobreza y su desempleo, fueron víctimas de insensateces.²

1. Anote el título y escriba un resumen (tres o cuatro oraciones) de esta lectura.
2. ¿De qué manera la inflación cambió la vida cotidiana en Alemania?
3. ¿Cómo puede una depresión cambiar las actitudes con respecto a "nosotros" y "ellos"? ¿Cómo puede afectar al universo de obligaciones de un país?

¹ George Grosz, *A Little Yes and a Big No: The Autobiography of George Grosz*, traducido al inglés por L. S. Dorin (Nueva York: Dial, 1946), 63.

² Tomado de Lea Grundig, "Visions and History" en *The Nazi Germany Sourcebook: An Anthology of Texts*, ed. Roderick Stackelberg y Sally A. Winkle (Londres: Routledge, 2002), 97